

CREA 1 – Se former pour créer, reprendre et gérer une entreprise

Objectifs	Il s'agit, pour chacun des participants, d'être capable à l'issue de cette session de : - Connaître les étapes menant à la création de son entreprise. - Structurer son projet et préparer son argumentaire, - Connaître les enjeux de l'entreprise et ses répercussions sur son environnement,
Prérequis	Avoir une expérience professionnelle ou post-scolaire.
Moyens pédagogiques et sanction de la formation	Formation opérationnelle qui alterne les études de cas, les apports théoriques et les échanges entre créateurs. La formation dispensée utilise des programmes informatiques d'aide à la décision afin de simuler la répercussion, sur la rentabilité de l'entreprise, des principes de gestion enseignés. Au début de chaque module, un contrôle oral permet de vérifier que les principes et les méthodes de gestion enseignés dans le module précédent sont bien acquis. Le formateur ne passe pas à l'enseignement du module suivant, tant que le précédent n'a pas été parfaitement compris et utilisé. A l'issue de la formation, un contrôle global validera l'ensemble des connaissances développées au cours de la session de formation. Il sera aussi remis à chaque stagiaire une attestation de formation.
Participants / Publics	Créateur d'entreprise ou porteur d'un projet de création d'entreprise.
Durée de la formation	- 105 heures réparties sur 15 jours à raison de 7 heures par jour. - Formation en intra
Tarif	Forfait de 6.000 € HT, soit 7.200 € TTC, pour les 15 jours.
Responsable pédagogique Nathalie AUZIÉ	Responsable Administratif et Financier. Plus de 20 ans dans différentes sociétés du bâtiment comme responsable d'affaires, responsable maintenance, responsable administratif et financier, gestionnaire des paies, responsable achats. Interlocuteur privilégié des contrôleurs de gestion, experts comptables, commissaires aux comptes, partenaires commerciaux. Participation active à la formation de collaborateurs tout au long de cette première partie d'expérience professionnelle. S'efforce en permanence de procurer des outils simples aux entreprises pour leur permettre de maîtriser leur trésorerie.

Se former pour créer, reprendre et gérer une entreprise

PROGRAMME DE FORMATION (15 jours x 7 h)

MODULE 1 – Les étapes de la création (2 jours)

MODULE 2 – Marché et stratégie commerciale (2 jours)

MODULE 3 – La communication (2 jours)

MODULE 4 – Juridique, fiscal et social (2 jours)

MODULE 5 – Elaboration du business plan (2 jours)

MODULE 6 – Outils de pilotage et lancement d'activité (2 jours)

MODULE 7 – Le développement durable au cœur de la stratégie entrepreneuriale (2 jours)

MODULE 8 – Fondamentaux et bases en droit du travail (1 jour)